



Tariefkaart 2010

Orderwaarde

Minimale orderwaarde €5.000 per maand.

Tarieven

Start CPC minimaal € 0,50.- (netto).

Aanpassing van de clickprijs is mogelijk gedurende de looptijd van de campagne.

Targeting mogelijkheden

Geo targeting:

Geografische selectie mogelijk op provincieniveau en de 5 grote steden (Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag, Eindhoven).

Time targeting:

Selectie mogelijk op bepaalde dagen of dagdelen.

Google adwords retargeting:

Adwords campagne kan geretarget worden met display ads op het Clickdistrict netwerk.

Retargeting site (elk niveau):

Bezoekers van de homepage en/of landingpages kunnen geretarget worden op het Clickdistrict netwerk.

Personalised Retargeting :

Op basis van het gedrag van bezoekers op een specifieke website, kan er middels dynamische banners geretarget worden op productniveau. Geschikt voor grote etailers.

Voor elk type retargeting zijn minimaal 50.000 clicks per maand op de landingpage(s) nodig.

Tarieven van targeting mogelijkheden: Op aanvraag.

Formaten (verplicht):

- Halfbanner: 234x60
- Banner 460x60
- Skyscraper: 120x600
- Wide Skyscraper 160x600
- Medium Rectangle: 300x250
- Large Rectangle: 336x280
- Leaderboard: 728x90

Uiting: Call-to-action in de banner met als doel om response te genereren.

Maximaal 3 creatives per formaat en maximaal 40kb per formaat.

Tariefkaart 2010

Orderwaarde

Minimaal €5.000,- per maand (gegarandeerd bereik)

Tarieven

Audiences (profielen) worden afgerekend op basis van CPM.

| | | | |
|-------------------------|--------|-------------------------|--------|
| Run of Network | € 1,50 | Telecom | € 4,00 |
| Man 13+ | € 3,00 | Automotive | € 4,00 |
| Vrouw 13+ | € 3,00 | Consumenten Elektronica | € 4,00 |
| Online Shoppers | € 4,00 | Financiële audiences | € 6,00 |
| Studenten | € 4,00 | Energie | € 6,00 |
| Persoonlijke Verzorging | € 4,00 | B-to-B | € 8,00 |

Tailor made audiences:

1. Combineren van bestaande audiences. Bijvoorbeeld: Telecom+Vrouwen, Automotive+B2B.
2. Volledig tailor made. Bijvoorbeeld: muziek liefhebbers of autovakantie met het gezin.

Bij tailor made audiences wordt er voor aanvang van de campagne geïnterviewd hoe groot de doelgroep is waarop getarget kan worden.

Tarieven voor tailor made audiences : op aanvraag.

Formaten:

- Skyscraper: 120x600
- Medium Rectangle: 300x250
- Large Rectangle: 336x280
- Leaderboard: 728x90
- Wide Skyscraper 160x600 (optioneel)

Het is mogelijk om met 3 formaten te werken. Hiervoor geldt een toeslag van 10%.

Rich media:

- Video banner: toeslag € 1.- op CPM tarief (dit is inclusief hosting).
- Floor ad: prijs op aanvraag.

Extended reporting:

Een uitgebreide rapportage van een Audience campagne verschaft inzicht in de daadwerkelijke impact van de ingekochte impressies.

Gratis, onderdeel van Audience campagne.

Metrics zijn onder andere:

- Kenmerken audience (oa. geslacht, leeftijd regio)

| Kenmerk | ClickDistrict | AudienceDistrict |
|--|---------------|------------------|
| Gegarandeerde levering | ✘ | ✓ |
| Communicatie doelstelling | Respons | Branding |
| Tarief wordt bepaald via biedingssteem | ✓ | ✘ |
| Vast tarief per | cpc | cpm |
| Segment/BT targeting | ✘ | ✓ |
| Geo targeting | ✓ | ✓ |
| Retargeting | ✓ | ✓ |
| Frequency cap | ✘ | ✓ |
| Volledige creatieve vrijheid | ✘ | ✓ |
| Rich media | ✘ | ✓ |
| 7 advertentieformaten | Verplicht | 4 formaten |
| Uitgebreide rapportage | ✘ | ✓ |

Kwaliteit audience (oa. interaction rate rate, zichtbaarheid banners)

